
UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Teknik Informatika
Skripsi Sarjana Komputer
Semester VII Tahun 2005

ANALISIS DAN PERANCANGAN KATALOG MOBIL VOLVO DI PT CENTRAL SOLE AGENCY BERBASIS MULTIMEDIA

Anom Widohartono	0400500406
Adriano Ferdinand	0600610235
Andrew	0600619354

07 PIT / Kelompok 1

Abstrak

Semakin ketatnya persaingan pada masa kini menuntut para pelaku bisnis otomotif untuk membuat terobosan dalam melaksanakan kegiatan usaha, termasuk dalam bidang promosi yang merupakan aspek penting untuk memasarkan produk secara efektif. Seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan, dimungkinkan penerapan teknologi informasi dalam bidang promosi untuk menunjang pemasaran. Salah satunya adalah dengan menerapkan sistem katalog berbasis multimedia berisi detail produk yang akan dipasarkan, dengan tujuan mempermudah konsumen dalam memilih produk yang diinginkan. Metodologi yang digunakan dalam pembuatan katalog ini adalah metode analisis dan perancangan, dimana dalam tahap analisis diadakan survei untuk mengumpulkan informasi yang diperlukan dan kemudian dianalisis sebagai masukan. Kemudian masukan yang diperoleh digunakan dalam tahap perancangan untuk memperoleh hasil akhir yang sesuai dengan kebutuhan. Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh, diketahui bahwa konsumen sering mengalami kesulitan dalam membandingkan kendaraan beroda empat yang ada di pasaran, baik dari segi kelengkapan maupun performa. Untuk itu dirancang piranti lunak yang berfungsi sebagai katalog untuk menampilkan berbagai produk otomotif beserta spesifikasi yang diperlukan serta dilengkapi fasilitas perbandingan produk. Kemudian dapat ditarik beberapa kesimpulan berkaitan dengan topik tersebut, yaitu katalog berbasis multimedia selain untuk tujuan promosi juga dapat dimanfaatkan untuk kegiatan presentasi, selain itu dapat juga didistribusikan dalam media penyimpanan data (CD-ROM) dan dapat dikembangkan untuk menjadi kios informasi serta akan lebih efektif apabila konsumen telah memiliki komputer pribadi.

kata kunci: katalog, multimedia, otomotif, kendaraan beroda empat

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan anugerahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan skripsi ini tepat pada waktu yang telah ditentukan. Tanpa penyertaan dan kebaikan dari-Nya maka semua usaha dan kerja keras ini tidak akan ada hasilnya.

Penulisan skripsi dengan judul " Analisis dan Perancangan Katalog Mobil Volvo Di PT Central Sole Agency Berbasis Multimedia " ini disusun sebagai salah satu syarat akademik untuk menyelesaikan jenjang studi strata-1 jurusan Teknik Informatika di Universitas Bina Nusantara, Jakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis, baik dalam pengetahuan dan pengalaman, maupun waktu. Untuk itu penulis mengharapkan kritik, saran, dan tanggapan yang membangun dari pembaca agar penulisan skripsi ini dapat berguna di masa mendatang.

Tidak lupa pula penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak atas segala bantuan dan dorongan yang telah diberikan. Adapun ucapan terima kasih ini penulis berikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Geraldus Polla, M.App, Sc, selaku Rektor Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
2. Bapak Jarot S. Suroso, Ir. M. Eng, selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulisan skripsi ini hingga tahap akhir.

3. Bapak Yudhi Ariesza, selaku Staf Bagian HRD PT Central Sole Agency yang telah membantu dalam memberikan ijin untuk mengadakan skripsi serta informasi atas data-data yang diperlukan.
4. Seluruh karyawan / karyawan showroom Volvo di T.B. Simatupang yang telah membantu dalam pengambilan data-data yang diperlukan.
5. Seluruh dewan penguji pada ujian pendadaran yang telah memberikan sumbangan pikiran dan saran.
6. Orang tua dan saudara-saudari penulis yang telah mendukung sepenuhnya atas penulisan skripsi ini.
7. Rekan-rekan penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah secara langsung maupun tidak langsung memberikan bantuan dan dukungan yang sangat berguna dalam penyelesaian skripsi ini.

Diharapkan skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang memerlukan.

Jakarta, Desember 2005

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	
Halaman Judul Dalam	i
Halaman Persetujuan Hardcover	ii
Halaman Pernyataan Dewan Penguji	
Abstrak	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Diagram	x
Daftar Gambar	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Metodologi	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 Rekayasa Piranti Lunak	7
2.1.1 Definisi Piranti Lunak	7
2.1.2 Karakteristik Piranti Lunak	7
2.1.3 Definisi Rekayasa Piranti Lunak	8
2.1.3.1 Elemen-elemen Rekayasa Piranti Lunak	8

2.1.3.2 Model Rekayasa Piranti Lunak	9
2.2 Multimedia	11
2.2.1 Definisi Multimedia	11
2.2.2 Elemen-Elemen Multimedia	12
2.2.3 Tujuan Penggunaan Multimedia	14
2.2.4 Penggunaan Multimedia	14
2.3 Interaksi Manusia dan Komputer	15
2.4 Sistem Basis Data	18
2.4.1 Pengertian Sistem Basis Data	18
2.4.2 Komponen-komponen Sistem Basis Data	18
2.4.3 Struktur Basis Data	20
2.5 Alat Perancangan Sistem	22
2.5.1 State Transition Diagram (STD)	22
2.5.2 Spesifikasi Proses	23
2.6 Katalog	24
2.6.1 Definisi Katalog	24
2.6.2 Jenis-jenis Katalog	25
2.6.3 Kriteria Katalog yang Baik	27
2.7 Kendaraan Bermotor Beroda Empat	29
BAB 3 ANALISA DAN PERANCANGAN KATALOG	
3.1 Sejarah Perusahaan	30
3.2 Struktur Organisasi	33
3.3 Analisis Masalah	39
3.4 Pemecahan Masalah	48

3.5 Perancangan Sistem	49
3.5.1 Struktur Menu	49
3.5.2 State Transition Diagram (STD)	50
3.5.3 Rancangan Layar	57
3.5.4 Perancangan Database	65
3.5.5 Spesifikasi Proses	66
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN EVALUASI	
4.1 Implementasi Katalog Produk	77
4.2 Rencana Pendistribusian	78
4.3 Cara Pengoperasian Sistem	79
4.4 Evaluasi Perancangan Katalog Mobil Volvo	95
4.4.1 Evaluasi Kuesioner Demo Program	95
4.4.2 Evaluasi Interaksi Manusia dan Komputer	103
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	106
5.2 Saran	106
Daftar Pustaka	108
Riwayat Hidup	110
Lampiran	113

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tingkat Pengenalan Terhadap Mobil Volvo	39
Tabel 3.2	Informasi Mengenai Produk Volvo	40
Tabel 3.3	Pencarian Informasi Produk-Produk Volvo	41
Tabel 3.4	Pendapat Tentang Kelengkapan Informasi dari Produk Volvo	42
Tabel 3.5	Pendapat Tentang Kelengkapan Informasi dari Media Promosi	43
Tabel 3.6	Metode Pencarian Mocil yang Diinginkan	44
Tabel 3.7	Pendapat Mengenai Katalog Produk Berbentuk <i>Software</i> dalam CD	45
Tabel 3.8	Informasi yang Dibutuhkan dalam CD Interaktif	46
Tabel 3.9	Tabel Admin	65
Tabel 3.10	Tabel Interface	65
Tabel 3.11	Tabel Jenis Kendaraan	65
Tabel 3.12	Tabel Path	65
Tabel 3.13	Tabel Spek	66
Tabel 4.1	Tingkat Ketertarikan Terhadap Katalog Produk	95
Tabel 4.2	Kemudahan Pengoperasian Sistem	96
Tabel 4.3	Katalog Produk Membantu Dalam Mencari Informasi	97
Tabel 4.4	Kelengkapan Informasi	98
Tabel 4.5	Gambaran Produk	99
Tabel 4.6	Peranan Fasilitas Layar Perbandingan	100
Tabel 4.7	Kelebihan Sistem	101
Tabel 4.8	Fasilitas yang Perlu Ditambah / Diperbaiki	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT Central Sole Agency	33
Gambar 3.2	Struktur Menu	49
Gambar 3.3	STD Layar Pembuka	50
Gambar 3.4	STD Layar Menu Utama	50
Gambar 3.5	STD Layar Produk	51
Gambar 3.6	STD Layar Warna	51
Gambar 3.7	STD Layar Interior	51
Gambar 3.8	STD Layar Video	52
Gambar 3.9	STD Layar Perbandingan	52
Gambar 3.10	STD Layar Perusahaan	53
Gambar 3.11	STD Layar Login Pemeliharaan	53
Gambar 3.12	STD Layar Pemeliharaan	54
Gambar 3.13	STD Layar Pemeliharaan Kendaraan	54
Gambar 3.14	STD Layar Pemeliharaan Jenis Kendaraan	55
Gambar 3.15	STD Layar Pemeliharaan Tampilan	55
Gambar 3.16	STD Layar Pemeliharaan Nama dan Password	56
Gambar 3.17	STD Layar Penutup	56
Gambar 3.18	Rancangan Layar Pembuka	57
Gambar 3.19	Rancangan Layar Menu Utama	57
Gambar 3.20	Rancangan Layar Produk	58
Gambar 3.21	Rancangan Layar Warna	58
Gambar 3.22	Rancangan Layar Interior	59

Gambar 3.23	Rancangan Layar Spesifikasi	59
Gambar 3.24	Rancangan Layar Perbandingan	60
Gambar 3.25	Rancangan Layar Video	60
Gambar 3.26	Rancangan Layar Perusahaan	61
Gambar 3.27	Rancangan Layar Login Pemeliharaan	61
Gambar 3.28	Rancangan Layar Pemeliharaan	62
Gambar 3.29	Rancangan Layar Pemeliharaan Kendaraan	62
Gambar 3.30	Rancangan Layar Pemeliharaan Jenis Kendaraan	63
Gambar 3.31	Rancangan Layar Pemeliharaan Tampilan	63
Gambar 3.32	Rancangan Layar Pemeliharaan Nama dan Password	64
Gambar 3.33	Rancangan Layar Penutup	64
Gambar 4.1	Tampilan Layar Pembuka	79
Gambar 4.2	Tampilan Layar Menu Utama	80
Gambar 4.3	Tampilan Layar Produk	81
Gambar 4.4	Tampilan Layar Warna	82
Gambar 4.5	Tampilan Layar Interior	83
Gambar 4.6	Tampilan Layar Spesifikasi	84
Gambar 4.7	Tampilan Layar Perbandingan	85
Gambar 4.8	Tampilan Layar Video	86
Gambar 4.9	Tampilan Layar Perusahaan	87
Gambar 4.10	Tampilan Layar Login Pemeliharaan	88
Gambar 4.11	Tampilan Layar Pemeliharaan	89
Gambar 4.12	Tampilan Layar Pemeliharaan Kendaraan	90
Gambar 4.13	Tampilan Layar Pemeliharaan Jenis Kendaraan	91

Gambar 4.14	Tampilan Layar Pemeliharaan Tampilan	92
Gambar 4.15	Tampilan Layar Pemeliharaan Nama dan Password	93
Gambar 4.16	Tampilan Layar Penutup	94

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Tingkat Pengenalan Terhadap Mobil Volvo	40
Diagram 3.2 Informasi Tentang Mobil Volvo	40
Diagram 3.3 Pencarian Informasi Produk-produk Volvo	41
Diagram 3.4 Pendapat Tentang Kelengkapan Informasi dari Produk Volvo	42
Diagram 3.5 Pendapat Tentang Kelengkapan Informasi dari Media Promosi	43
Diagram 3.6 Metode Pencarian Mobil yang Diinginkan	44
Diagram 3.7 Pendapat Mengenai Katalog Produk Berbentuk <i>Software</i> dalam CD	45
Diagram 3.8 Informasi yang Dibutuhkan Dalam CD Interaktif	46
Diagram 4.1 Tingkat Ketertarikan Terhadap Katalog Produk	95
Diagram 4.2 Kemudahan Pengoperasian Sistem	96
Diagram 4.3 Katalog Produk Membantu Dalam Mencari Informasi	97
Diagram 4.4 Kelengkapan Informasi	98
Diagram 4.5 Gambaran Produk	99
Diagram 4.6 Peranan Fasilitas Layar Perbandingan	100
Diagram 4.7 Kelebihan Sistem	101
Diagram 4.8 Fasilitas yang Perlu Ditambah / Diperbaiki	102